

## Pressemitteilung

### Internationale Messe Light & Building 2010 übertrifft mit 180.000 Besuchern die Erwartungen

#### **Grässlin GmbH liegt mit energieeffizientem Produktsortiment und Umweltkampagne „Grässlin – ein gutes Gefühl“ im Trend der Zeit**

Grässlin GmbH  
Dorothea Fichter-Fechner  
Public Relations  
Bundesstr. 36  
78112 St. Georgen

T +49 (0) 7724 933-202  
F +49 (0) 7724 933-240  
M +49 (0) 1727920717  
Dorothea.Fichter-  
Fechner@graesslin.de

St. Georgen, April 10

Am 11. April öffnete zum sechsten Mal die Weltleitmesse für Architektur und Technik auf dem Messegelände in Frankfurt ihre Pforten. Unter den 2.177 Ausstellern zählte auch der Zeitschaltuhrenhersteller Grässlin GmbH aus St. Georgen dazu. Auf einer Fläche von knapp 120 qm<sup>2</sup> präsentierte das Unternehmen neben dem bestehenden Sortiment ihre Produktneuheiten wie die Jahreszeitschaltuhr talento TOP plus, den Dämmerungsschalter turnus 771 / 772 plus sowie die Thermostate thermio 603, thermio 703, thermio 713 und thermio touch. Mit der Umweltkampagne „Grässlin – ein gutes Gefühl“ und ihren energieeffizienten Produktlösungen trifft das Unternehmen exakt die weltweite Nachfrage nach Energie-effizienter Licht- und Gebäudetechnik. „Sechs Tage bietet die Light & Building eine einzigartige Plattform, auf der neue Weltstandards für Energiesparen, Umwelt- und Klimaschutz in Gebäuden gesetzt werden“, so Dr. Michael Peters, Geschäftsführer der Messe Frankfurt. In diesem Bereich sind deutsche Unternehmen weltweit führend. Mit ihren Produkten und Lösungen liegt das Einsparpotenzial in deutschen Haushalten bei 50 Prozent. So sieht sich auch das Schwarzwälder Unternehmen verpflichtet mit ihren Technologien neben Komfort, Sicherheit und Wohlbefinden des Verbrauchers den Umweltaspekt zu berücksichtigen und warb mit nützlichen Energiespartipps auf einem ansprechenden, interaktiven Display für eine nachhaltige Umweltpolitik.

Die positive Stimmung in den Messehallen war auch am Grässlin Stand in Halle 8 deutlich zu spüren. Viele Besucher fanden den Weg auf den attraktiven Messestand und ließen sich vom fachmännischen Personal von der Grässlin Marke, den Produktneuheiten und ihren hilfreichen Serviceangeboten überzeugen. Zur wichtigsten Besuchergruppe zählten das Handwerk mit ca. 40.000 Besuchern. Stark vertreten waren neben der Industrie und dem Handel zudem Architekten, Lichtplaner und Ingenieure. Mit 43 Prozent liegt der internationale Anteil der Messebesucher

außergewöhnlich hoch, was auch auf dem Grässlin Stand zu erkennen war. Viele bestehende internationale Geschäftsbeziehungen, aber auch neue Geschäftskontakte wurden über die 6 Tage gepflegt und geknüpft.

Die vielen Fachgespräche und der rege Besucherandrang geben dem leichten Aufschwung weitere Impulse und bestätigen dem Hersteller für Zeitschalttechnik, Licht- und Temperatursteuerungen deren eingeschlagenen Weg weiter zu verfolgen. Mit einem positiven Gefühl sieht Grässlin nun den kommenden Messeauftritten auf der ELEKTRO in Moskau sowie der Electrical Building Technology Guangzhou in China im Juni 2010 entgegen.

## **Das Unternehmen:**

Das 1956 als Familienunternehmen gegründete Unternehmen aus dem Schwarzwald hat sich in den Bereichen Zeitschalttechnik, Licht- und Temperatursteuerung zu einem der international führenden Anbieter entwickelt.

In mehr als 50 Ländern vertreibt Grässlin über 1.500 Produkte und erreicht dabei einen Exportanteil von gut 80%. Seit Juni 2007 gehört Grässlin dem US Unternehmen Intermatic, einer der führenden Zeitschaltuhrenhersteller weltweit mit Sitz in Illinois, USA, an.

## **Bildunterschrift:**

Grässlin Messestand Light & Building

Geschäftsführer Mark Garrett

Foto: Grässlin

## **Kontaktdaten:**

Grässlin GmbH

Public Relations

Dorothea Fichter-Fechner

Bundesstraße 36

D-78112 St. Georgen

Germany

T +49 (0) 7724 933 202

F +49 (0) 7724 933 240

[www.graesslin.de](http://www.graesslin.de)

[Dorothea.Fichter-Fechner@graesslin.de](mailto:Dorothea.Fichter-Fechner@graesslin.de)